



Dseea
Perugia, 19 dicembre 2012

L'analisi del territorio

Angelo Frascarelli

A. Frascarelli



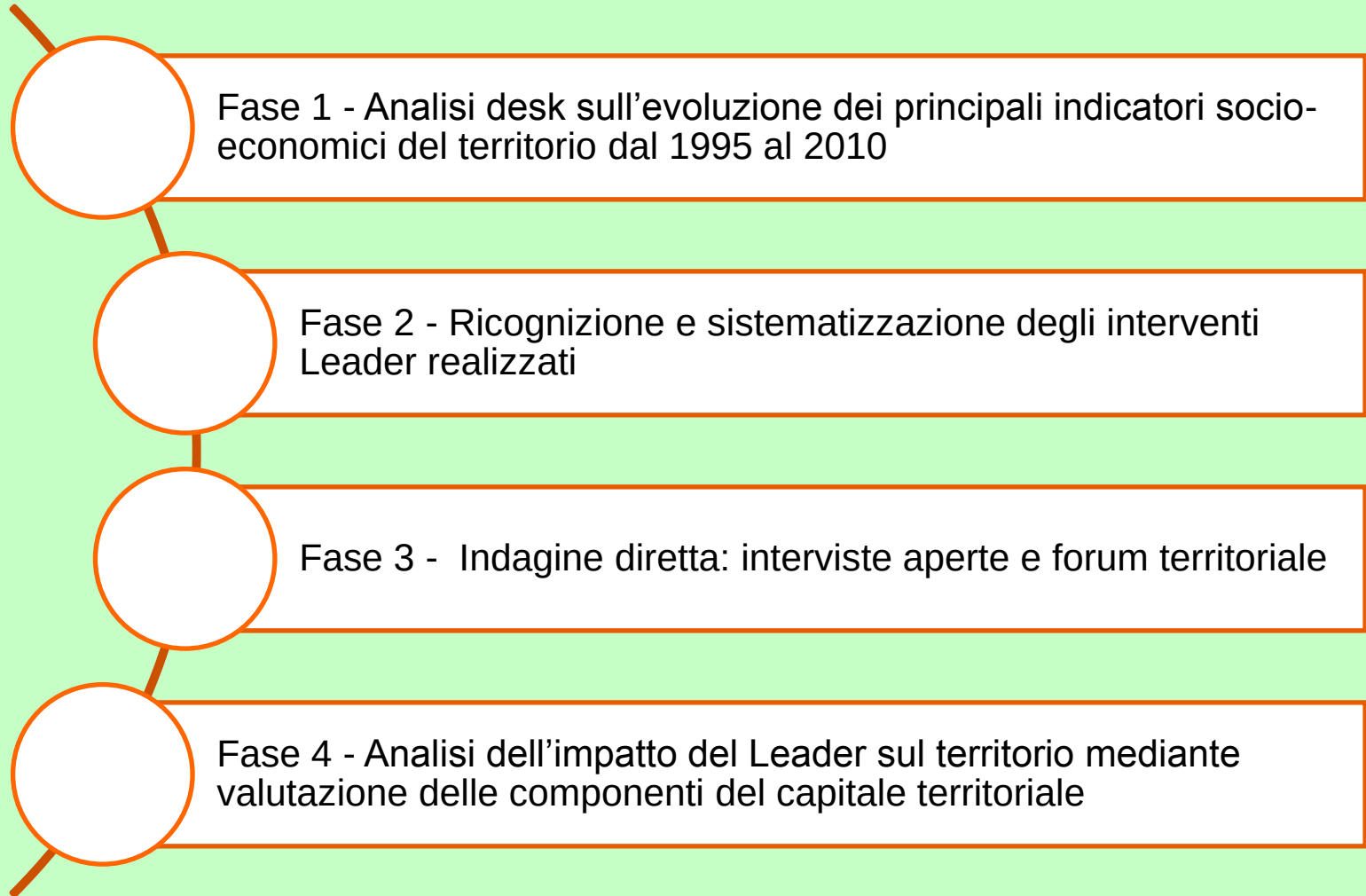
Evoluzioni socio-economiche del territorio

Obiettivo

Scopo di questo tipo di analisi è quello di:

- analizzare i fenomeni socio-economici di un territorio, finalizzato ad evidenziare l'evoluzione;**
- valutare gli effetti delle politiche territoriali.**

Fasi



Capitale Territoriale: indici di Sviluppo

1. Mercato
2. Attività produttive
3. Gestione pubblica e finanziaria
4. Know-how e competenze
5. Identità e radici culturali
6. Risorse umane
7. Risorse fisiche
8. Immagine

A. Frascarelli

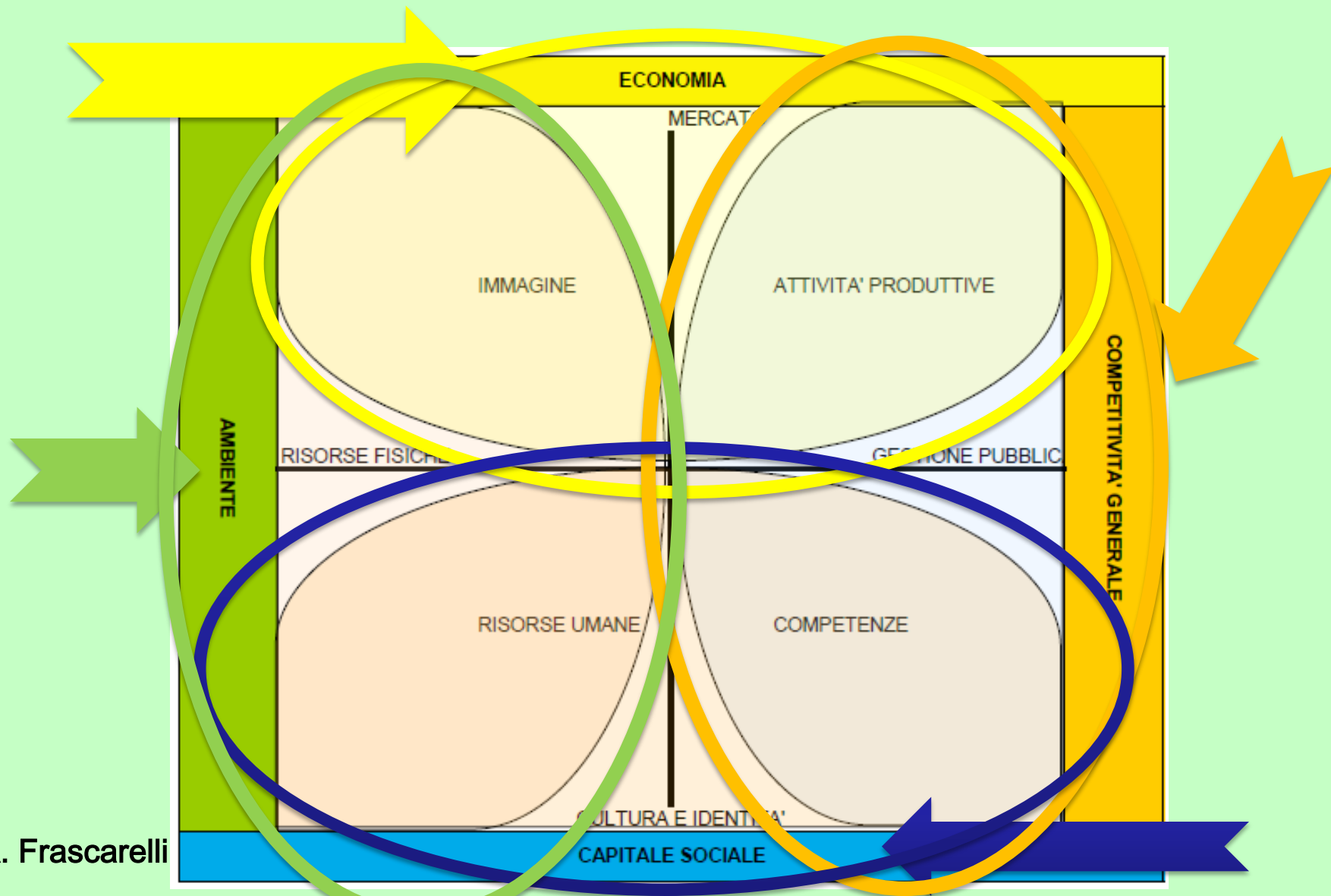
Indicatore generico di strutture e infrastrutture fisicamente presenti in un territorio.

- Messaggio veicolato dalla capacità di raccontare il territorio
- Capacità di creare un adeguato messaggio da veicolare.
- Immagine istituzionale veicolata dalle promozioni territoriali;
- Immagine popolare dovuta al passa-parola tra cittadini o turisti, dall'interno all'esterno e nell'ambito del territorio stesso.
- Immagine percepita frutto della continua opera di rimaneggiamento formale e informale della popolazione e delle istituzioni, che può informare, attrarre, allontanare, incuriosire o modificare completamente la cognizione che si ha di un paesaggio.
- Voce molto importante nell'ambito della promozione turistica, che identifica un intero territorio dentro un'immagine o una definizione chiamata *Brand territoriale* (ad esempio: Provenza per la Francia rurale).

tendenze e tecnologie.

1. Insufficiente
2. Mediocre
3. Sufficiente
4. Buono
5. Ottimo

Settori di Competitività



Modello utile per la programmazione

